

paso a paso

CREANDO UN MOODBOARD

TODOS LOS TIPS QUE TENES QUE SABER

QUE ES UN MOODBOARD

EMPECEMOS POR LA BASE

El moodboard es una herramienta creativa que consiste en una visualización rápida de imágenes y palabras en un mismo soporte, a modo de lluvia de inputs que nos ayuden a preparar el cerebro para la fase de ideación de un proyecto, de ahí lo de inspiración.

¿ES NECESARIO HACER UN MOODBOARD?

En nuestra opinion, sí. Por una simple razón: transmitir conceptos estéticos utilizando palabras hace que cada persona se imagine algo distinto. Con un moodboard consensuado con todo el mundo sera más fácil tener discusiones sobre los mismos conceptos y viendo tod@s lo mismo.

PASO A PASO

1

PONER UN TÍTULO.

Para comenzar a visualizar el moodboard es importante poner un título que nos ayude a enfocar.

2

DEFINIR LAS PALABRAS CLAVE.

Para seguir acotando más el contenido de nuestro mapa de inspiración es importante definir palabras clave.

3

HACER UN BRAINSTORMING DE IMÁGENES.

Una vez tenemos las palabras clave es el momento de buscar una gran cantidad de imágenes que nos ayuden a visualizarlas.



Selecciona las referencias

Lo primero que tienes que hacer es empezar a seleccionar las referencias y categorizarlas. No pienses en incluir solo imágenes estáticas: un moodboard puede contener fragmentos de vídeos, audios, recortes de revistas, gifs, colores, tipografías, fotografías que hayas hecho tú mism@.

Una vez tengas suficientes, fíltralas para incluir solo aquellas que transmiten exactamente aquello que se ha marcado en la dirección del proyecto.



Ordena todo

No te olvides que el moodboard sirve para representar cómo se percibirá y verá el proyecto que tienes entre manos. En mi opinión no hace falta ordenarlo poniéndolo todo súper alineado ni dejarlo muy desordenado como si fuera un collage, pero esto va a gustos.

Te dejamos a continuación algunos ejemplos, para que veas distintas estructuras.

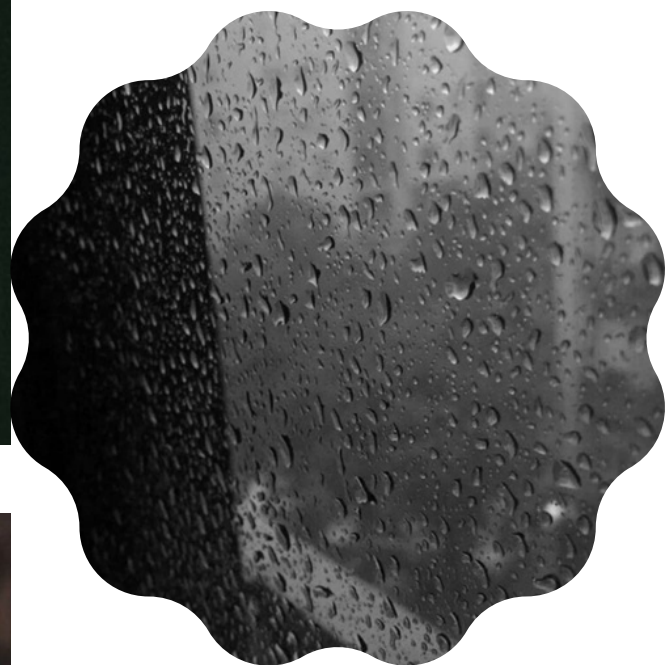


TE COMPARTIMOS

LOS DOS MOODBOARD QUE PREPARAMOS
PARA ESTE CURSO



SET 1

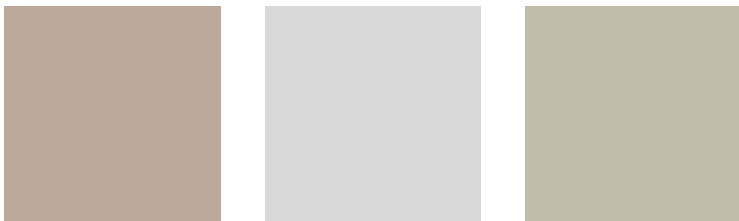


SET 2



EJEMPLOS

ESTILOS DE MOODBOARDS



Este caso, es un claro ejemplo de que no necesitamos que la estructura sea perfecta. Algo muy util para resaltar es como los colores se ponen en el centro y las imagenes de referencia alrededor. Lo que te permite entender rapidamente el concepto de lo que se va a trabajar en el proyecto.



E S T É T I C A
N A T U R A L



Agregar texturas al moodboard, es un punto clave para poder visualizar mejor los materiales que vamos a utilizar en el proyecto.

El moodboard te será útil para trabajar con tu cliente y ordenar tus ideas. También puede ser útil, cuando estés diseñando y te falte la inspiración: volver a consultarlo te va a ayudar a percibir de nuevo aquello que se querías representar.

